



Про качество

Серия «Избранные статьи блога команды ESTLAB.ru»
2025-09-26

Качество не возникает само по себе.

Чтобы научиться делать качественные вещи, нужно потратить много времени, много денег и иметь правильную команду.

И, главное, судьба (смотри пост «О роли случая») должна дать вам эту возможность.

Даже фраза "немецкое качество" долгое время воспринималась аналогично сегодняшней "китайское качество" — история человечества содержит много интересных поворотов.

А до "немецкого качества" ценилось "английское качество" — даже историческую литературу не нужно читать — все это есть в сочинениях Тургенева и Толстого.

Что означает слово "качество" в проектном бизнесе?

Это очень неоднозначный вопрос, по которому нет консенсуса ни среди заказчиков, ни среди разработчиков. Можно перечислить много взаимно противоречивых точек зрения.

Различные стандарты и системы менеджмента вводят для различных видов деятельности и типов оборудования различные наборы параметров и правил, соответствие которым приравнивается к заключению: — Да, вот это является качественным.

Наборы эти очень разные и продиктованы как логикой, так и отраслевыми традициями, среди которых могут присутствовать и ментальные рудименты.

Но вот парадокс:

В то время, когда английское стало качественным, а потом успех повторило немецкое — не было систем менеджмента качества, не было стандартов в современном виде, а качество было.

Секрет заключается в том, что все эти наборы параметров и правил, в действительности и вне зависимости от присутствия в них слова "качество", — это про повторяемость результата, а не про его качество.

Конкуренция тоже не создает качества и тому есть ежедневные и массовые доказательства.

Для качества нужны два ингредиента: личность, ориентированная на качество и стечение обстоятельств, благоприятствующее этой личности. Когда это сойдется — возникнет, нет, еще не качество, а только зерно для прорастания качества.

И вот тут то, конкуренция окружающих с этим зерном либо убьет его (а исторических примеров такого оборота событий много в разных странах за разные века), либо начнет создавать подражания и клоны (тиражируя это зерно качества). Никакого иного пути к массовому, "национальному" качеству не бывает.

То есть, ключевые вещи в истории про качество — личность и ее обстоятельства.

Будет личность, будут у нее ресурсы, будет у нее время == иначе говоря, будет у нее череда проектов, на которых можно будет тренироваться в своем пути к качеству (заказчики здесь вздрогнут, но ничего иного, как тренироваться на ваших реальных заказах в истории мира ни разу не бывало, да вы и сами свое качество так же на своих заказчиках создаете :)

— вот тогда появится через какое-то время качество.

Мне приходится общаться с людьми, уверенными, что качество в проектной бизнесе — это способность с ходу создать чертеж, который пройдет все проверки практикой и никогда не потребует корректировок.

Ну, что же, говорю я таким собеседникам: — Увы вам, но вы, в таком случае, обратились к некачественному конструктору, ибо я так не умею :) И никто не умеет, чтобы он вам не обещал.

Можно создать безошибочный чертеж. Можно создать сотню безошибочных чертежей. А потом в 101-ом сделать ошибку. Сколько процентов ошибок допустимо, чтобы считать пакет чертежей качественным? — понятно же, что это число будет спекулятивным и ни о чем нам не скажет.

Качество прячется не в безошибочности (она же может быть и случайной), а в способности обеспечить правильный итерационный (смотри пост «Итерации в проектах») процесс, который приведет к успеху, а затем, на новых задачах, будет

проходиться быстрее и эффективнее — т.е. мы опять вернулись к тому, что качество это про личность, ее нацеленность, ее самообучаемость, а не про стандарты и системы (они в этой истории носят вспомогательный характер).

На каждую страницу сочинений Льва Толстого, которую вы читаете в книжке, приходится до 10 страниц черновых версий.
Вот так рождается качество.

Следует так же иметь в виду, что нет качества «вообще».

Есть качество, максимально достижимое для данной цены: глупо ожидать, что изготовитель машины с ценой N рублей, может потратить на ее создание столько же, сколько и изготовитель машины с ценой 10 N рублей.

Качество — это дорого и долго. С этим не рождаются. К этому больно идут.
Некоторые не доходят и тогда другие начинают все заново, что удлиняет дорогу.

Ваш ESTLAB.ru
Инжиниринг - Наука - Технологии
Поиск путей в хаосе первичной информации