



Два слоя проектного течения

Серия «Избранные статьи блога команды ESTLAB.ru»
2025-09-15

Некоторое время назад я упоминал, что различные проекты неизбежно взаимно обогащают друг друга конструктивными и технологическими решениями. Но есть в этом обогащении особенный драйвер, о котором мы еще не говорили. Сегодня мы расскажем о том, к чему пришли сами, а потом тоже самое обнаружили у американской компании SpaceX - как оказалось, мы создали очень крутую систему!

Суть же вот в чем.

Коммерческие проекты очень редко удается наполнить новациями как конструктивными, так и технологическими. Коммерсант, в массе, очень инертен и цепляется за застывшее — лишь бы работало. Ну очень редко коммерсант умеет мечтать, любит мечтать и требует от разработчика мечтать вместе с ним — такой коммерсант штучный и уникальный продукт!

Но развиваться как-то нужно?

И вот мы специально ввели в свою практику систему внутренних небольших проектов, на которые пускаем сравнительно скромные ресурсы, но за счет которых изучаем те самые новые конструктивные (часто свои собственные, а часто копируем немцев и японцев) или технологические приемы.

Мы создаем действующие макеты, позволяющие нам понять достоинства и ограничения новых для нас идей.

А потом, переводим эти идеи из статуса новаций в проверенные и смело включаем в коммерческие проекты.

Недавно мне попала статья об особенностях разработки системы Starship у компании SpaceX.

Я всегда задавался вопросом: — Зачем одна компания делает два таких разных продукта? - ведь у них есть еще и коммерчески успешный Falcon 9.

Да, я знаю, что у них разная грузоподъемность и они рассчитаны на различные сценарии.

Но я говорю не о такой разности - разность этих продуктов имеет более глубокие корни, она просто бросается в глаза даже без знания технических параметров - там просто интуитивно видно разные идеологические подходы.

А секрет такой:

Falcon 9 - это коммерческий проект, позволяющий компании зарабатывать и жить. В этом проекте все должно быть основательным, выверенным и обеспечивать стабильный успех.

Starship - это мечта, задел на будущее. Этот продукт не имеет коммерческого выхлопа прямо теперь — еще должна подтянуться периферия и образоваться реальная экономическая потребность. Благодаря этому, компания может проверять на Starship все свои самые смелые идеи и изучать пределы работоспособности узлов и механизмов (снять какие-то плитки теплового экрана корпуса, уменьшить тепловой экран двигателя, применить что-то, что никто не применял в построении таких машин) — да, Starship специально перегружают и ломают, сознательно идут на возможность неудачных запусков. Starship - драйвер для идей.

А когда какая-то идея выстреливает — она плавно и контролируемо перетекает на Falcon 9.

Т.е. мы имеем двухслойное проектное течение:

- вверху коммерчески выверенное и плавно текущее,
- в глубине сознательно турбулентное, позволяющее всегда быть на шаг впереди всех и ускоряющее верхний слой.

В идеале, проектная деятельность, вообще, должна быть похожа на фрактал. — Но это уже следующий наш уровень, к которому мы обязательно будем стремиться :)

Да, наш масштаб в ESTLAB.ru ну никак не сравним с компанией SpaceX.

Но все же приятно осознавать, что мы самостоятельно построили аналогичную им проектную систему.

PS

И когда в другой раз взорвется Starship, не смейтесь вместе с желтушными журналистами, а спросите себя:

— Почему не мечтаем мы?

Ваш ESTLAB.ru

Инжиниринг - Наука - Технологии

Поиск путей в хаосе первичной информации